

# กาแฟ



ชื่อไทย : กาแฟ

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Coffee

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Coffea spp.

โดย นางพิสมัย พึ่งวิกรัย

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ



สถิติการผลิต 1/			
	ปี 56	ปี 57	ปี 58
พื้นที่ปลูก (ไร่)	317,667	285,422	na
- โรบัสต้า	248,160	212,147	na
- อาราบิก้า	69,507	73,275	na
พื้นที่ให้ผล (ไร่)	296,815	263,779	252,377
- โรบัสต้า	246,618	210,605	191,708
- อาราบิก้า	50,407	53,174	60,669
ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)	126	146	117
- โรบัสต้า	-	145	106
- อาราบิก้า	-	151	155
ผลผลิตรวม (ตัน)	37,460	38,462	29,6439
- โรบัสต้า	29,668	30,450	20,273
- อาราบิก้า	7,807	8,012	9,370

หมายเหตุ: na = ไม่มีข้อมูล

ต้นทุน / ผลตอบแทน (ปี 2557) 1/	
ต้นทุนต่อไร่ (บาท)	6,928.96
ต้นทุนต่อกิโลกรัม (บาท)	47.46
ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ไร่)	2,552.28

## แหล่งผลิตที่สำคัญ

### กาแฟพันธุ์อาราบิก้า

- เชียงราย
- เชียงใหม่
- น่าน
- แม่ฮ่องสอน
- ลำปาง

### กาแฟพันธุ์โรบัสต้า

- ชุมพร
- ระนอง

ที่มาข้อมูล : 1/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

2/ กรมศุลกากร

ฤดูการผลิต (ร้อยละที่ออกสู่ตลาด) ปี 57/58 1/							
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.-ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
29.61	40.50	11.15	1.64	-	0.66	5.34	11.10

ราคาขายสารกาแฟคละ* (บาท/กิโลกรัม) 1/ ** เฉลี่ยปีเพาะปลูก ตุลาคม - กันยายน							
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.-ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย **
55	70.63	71.19	66.0	-	63.33	66.56	69.09
56	68.66	70.16	77.01	-	-	60.00	71.16
57	65.00	65.00	66.50	-	-	-	64.94

ส่งออก 2/				นำเข้า 2/	
ปี	ตัน	ล้านบาท	ตัน	ล้านบาท	
55	สารกาแฟ	1,969	61	28,682	1,995
	กาแฟคั่ว	116	33	380	171
	กาแฟสำเร็จรูป	7,260	1,130	6,531	1,972
56	สารกาแฟ	270	45	34,356	2,201
	กาแฟคั่ว	98	31	551	216
	กาแฟสำเร็จรูป	1,621	303	6,427	2,041
57	สารกาแฟ	399	63	46,305	3,095
	กาแฟคั่ว	168	47	1,108	316
	กาแฟสำเร็จรูป	6,316	860	7,015	2,123

ประเทศผู้นำเข้ากาแฟไทย	ประเทศที่ไทยนำเข้ากาแฟ
สารกาแฟ : แคนาดา สหรัฐอเมริกา อังกฤษ	สารกาแฟ : เวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว
กาแฟคั่ว : สาธารณรัฐอาหรับอิมิเรสต์	กาแฟคั่ว : สหรัฐอเมริกา อิตาลี
กาแฟสำเร็จรูป : พม่า เวียดนาม ลาว กัมพูชา	กาแฟสำเร็จรูป : มาเลเซีย สิงคโปร์
ประเทศผู้ผลิตกาแฟสำคัญของโลก : บราซิล	
เวียดนาม โคลัมเบีย อินโดนีเซีย	

ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย
<b>ข้อได้เปรียบ</b>
- เมล็ดกาแฟไทยมีคุณภาพดี
- เป็นที่ยอมรับ
- มีการผลิตภัณฑ์แปรรูปหลากหลาย
<b>ข้อเสียเปรียบ</b>
- ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่ำ
- ต้นทุนการผลิตสูง

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>1. มีผู้บริโภคแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>2. อัตราการบริโภคภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. ผลผลิตมีคุณภาพดี เป็นที่ต้องการของตลาด</p> <p>4. สามารถเก็บรักษาผลผลิตเพื่อรอตลาดได้</p> <p>5. ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมเหมาะสมสำหรับการปลูกกาแฟ</p> <p>6. มีคณะทำงานกาแฟ และคณะอนุกรรมการพืชสวนควบคุมดูแลการบริหารจัดการพืช/สินค้ากาแฟทั้งระบบ</p>	<p><b>ด้านการผลิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เกษตรกรขาดเทคโนโลยีการผลิตกาแฟที่เหมาะสม ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ผลผลิตต่อไร่ต่ำ</li> <li>- พื้นที่ปลูกและผลผลิตกาแฟพันธุ์โรบัสต้าลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเกษตรกรเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น</li> <li>- พื้นที่ปลูกส่วนใหญ่มีความลาดชันสูง</li> <li>- ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย ทำให้ผลผลิตมีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ</li> </ul> <p><b>ด้านการแปรรูป</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ราคาผลผลิตภายในประเทศมีแนวโน้มสูงกว่าราคาตลาดโลก ทำให้ต้นทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์สูงกว่าประเทศคู่แข่ง</li> <li>- ผลผลิตภายในประเทศไม่เพียงพอับความต้องการ จึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศ</li> </ul> <p><b>ด้านการตลาด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขาดการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างอำนาจต่อรองทางการตลาด</li> <li>- ราคากาแฟที่เกษตรกรขายได้ผันผวนตามภาวะราคากาแฟในตลาดโลก</li> </ul>	<p><b>การเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการผลิตในพื้นที่ที่มีศักยภาพ</li> <li>- พัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรดินอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- ปรับปรุงสวนกาแฟที่มีอายุมากและให้ผลผลิตต่ำ โดยการตัดพุ่มต้น การตัดแต่งกิ่ง และการปลูกพันธุ์ดีทดแทน</li> <li>- พัฒนาการผลิตของเกษตรกรให้ได้มาตรฐาน GAP</li> <li>- วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต</li> </ul> <p><b>การเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์กาแฟ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการแปรรูปในสถาบันเกษตรกร</li> </ul> <p><b>การสร้างเสถียรภาพราคา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำมาตรฐานกาแฟ และส่งเสริมการซื้อขายตามชั้นคุณภาพ</li> <li>- บริหารตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ</li> <li>- สนับสนุนให้เกิดการตกลงราคาซื้อขายที่เป็นธรรมระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการ</li> </ul> <p><b>การปรับการบริหารจัดการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างและพัฒนาเครือข่ายข้อมูล เครือข่ายผู้ผลิต และเครือข่ายกลุ่มรับซื้อและจัดการผลผลิต</li> </ul>